

# WEBINAR VENDEURS

19 et 20 avril 2023

FNAC DARTY

BOMP  
UNIQUE  
*Rassembler pour innover*



# Le projet BOMP Unique

## Présentation globale

# Présentation du projet



Un projet stratégique pour la vision du groupe Fnac Darty

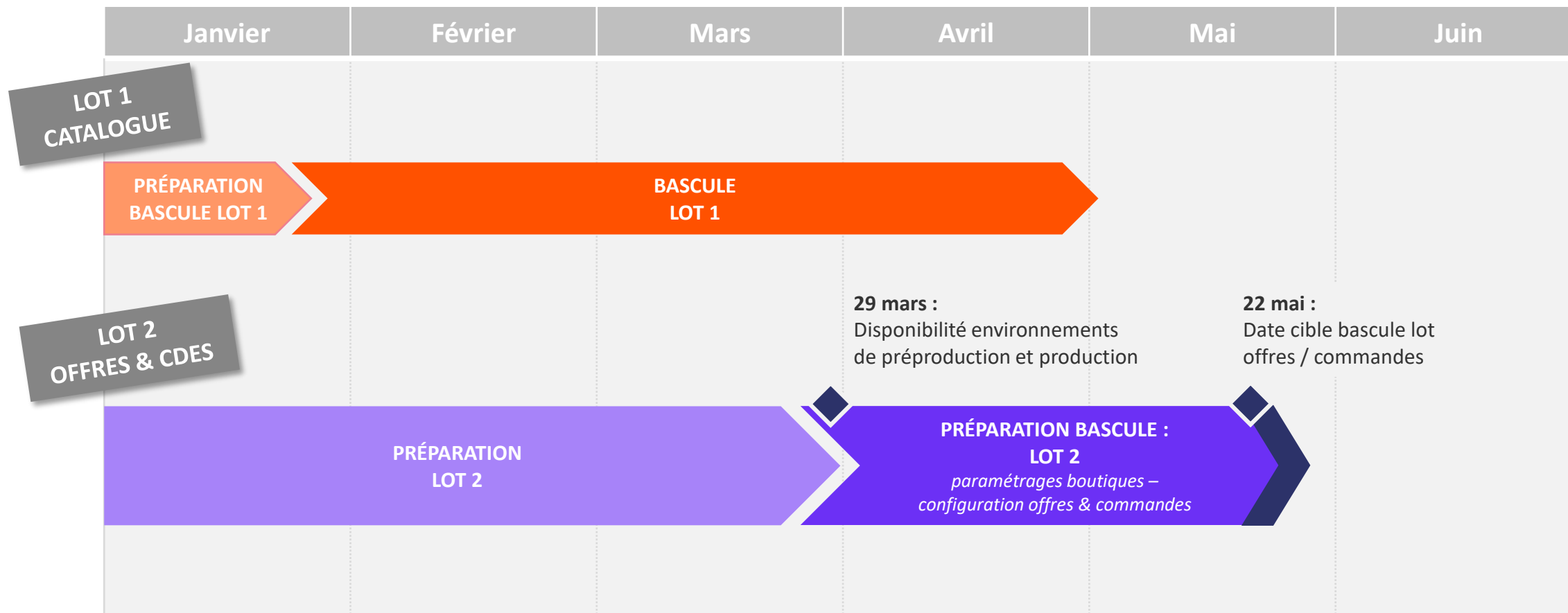


BOMP est un point clé de la stratégie du groupe afin d'accélérer la croissance et de moderniser la marketplace



Le groupe Fnac Darty va unifier les solutions back office de ses marketplaces Fnac (marchés France et Belgique) et Darty en une plateforme unique. Les sites internet Fnac et Darty resteront bien distincts.

# Macro planning

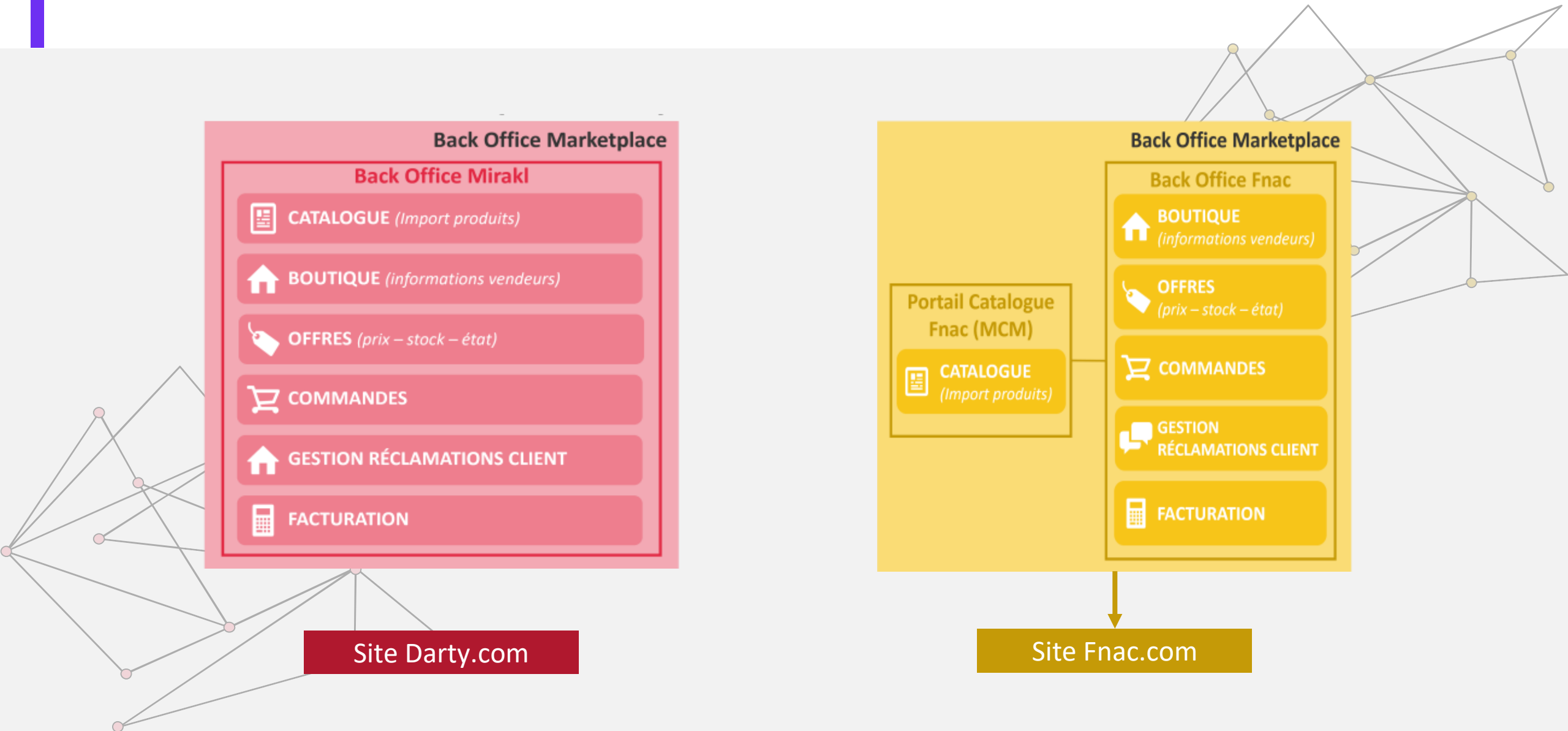




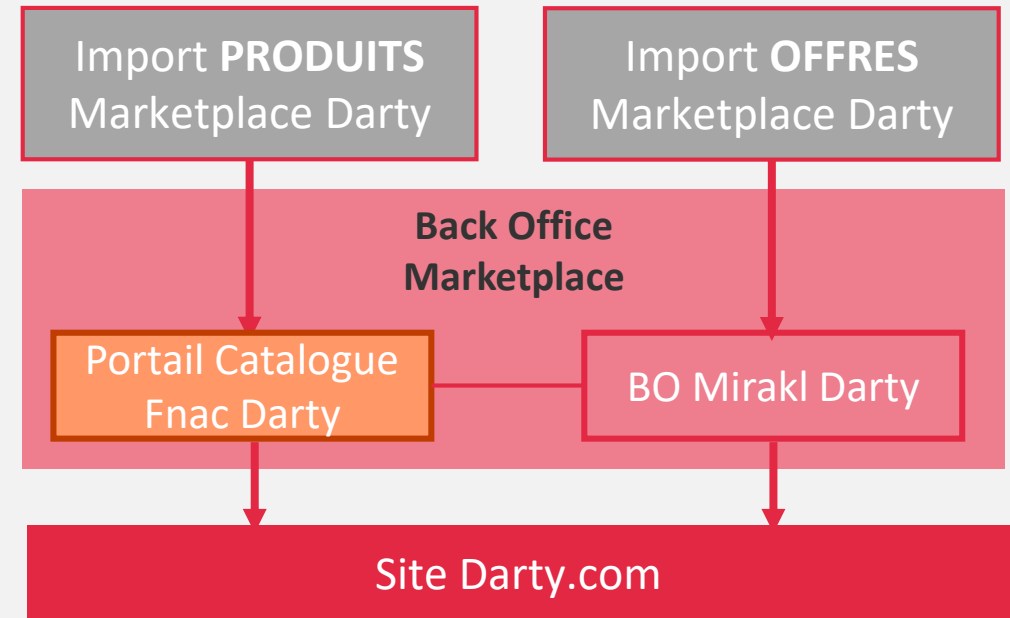
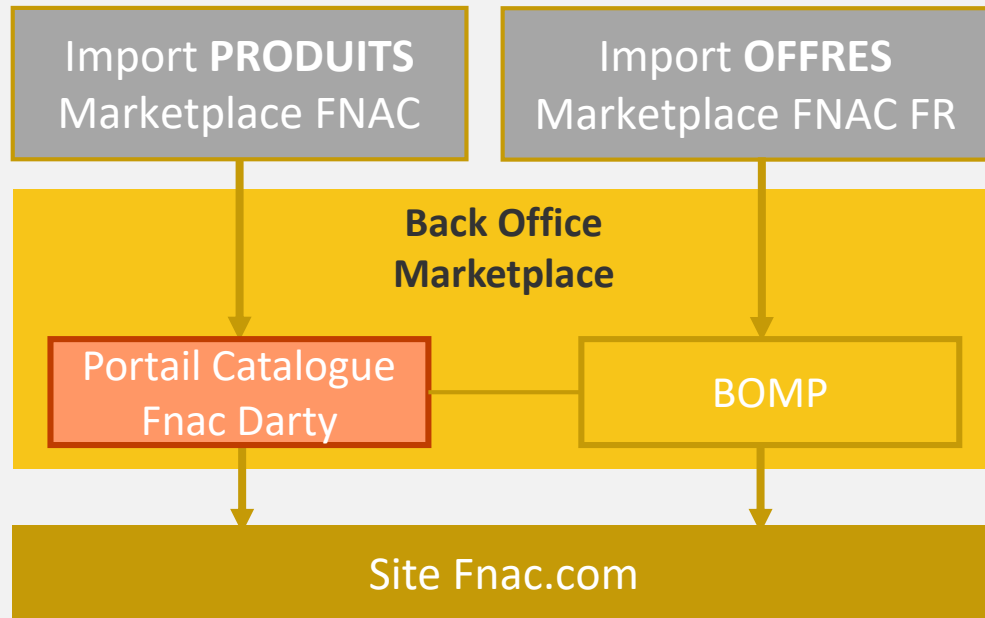
# Le Lot 2 Offres et Commandes

Focus sur la bascule

# Avant le projet BOMP Unique – Architecture Fnac et Darty



# Les changements apportés par la bascule lot 1



## Actuellement



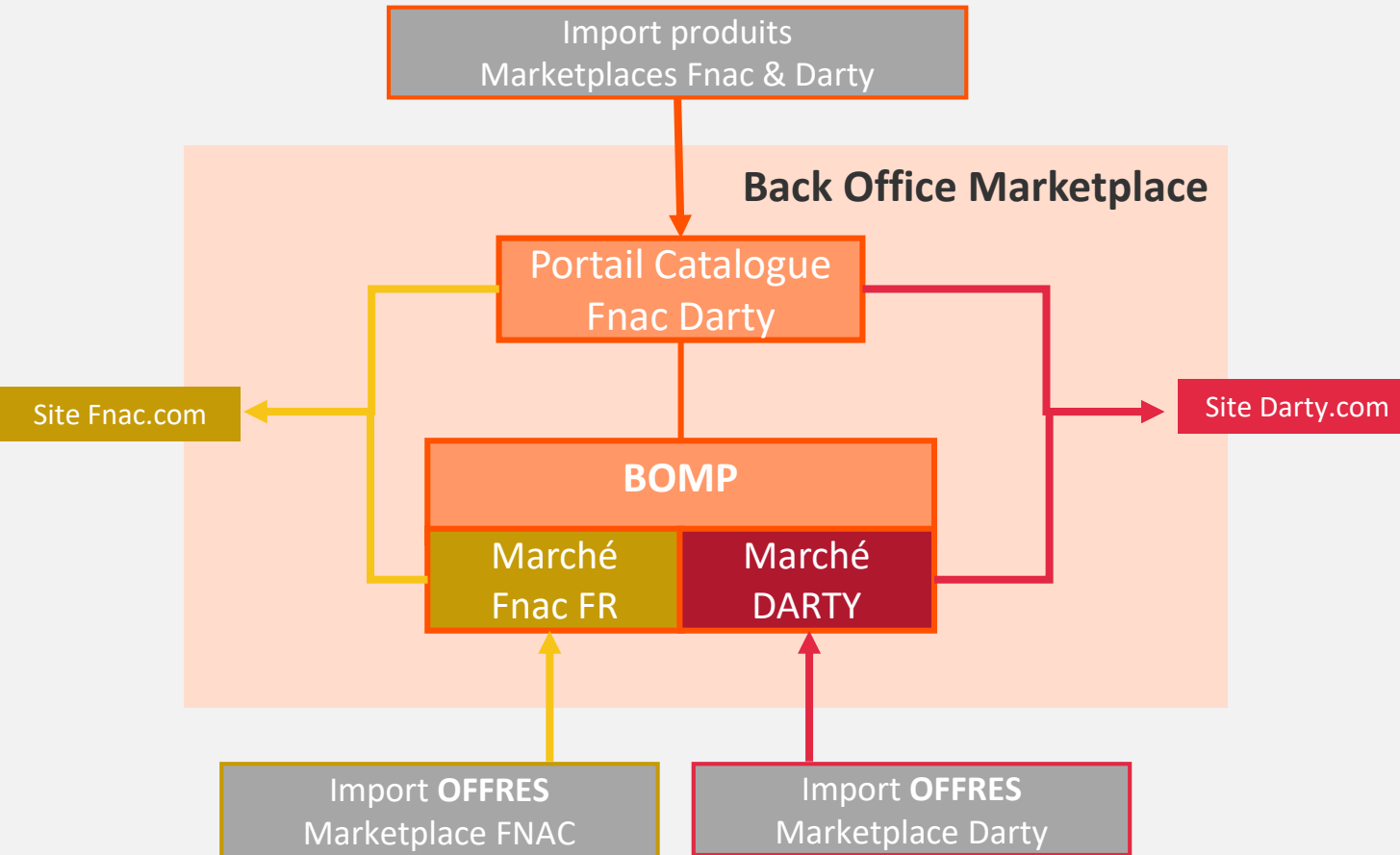
L'import produit pour Fnac et pour Darty se fait par le portail catalogue Fnac Darty (qui était à l'origine une solution utilisée uniquement sur Fnac et que l'on appelait Mirakl Fnac)



- Concernant l'import d'offre, la gestion des commandes, des réclamations clients et de la facturation, rien n'a changé. Cela se fait :
- Dans BOMP pour Fnac
  - Dans le Back Office Mirakl pour Darty

# Les changements apportés par la bascule lot 2

## Cible bascule lot 2



## En quoi ça consiste ?

- Cette cible a pour objectif d'uniformiser le fonctionnement en basculant la marketplace Darty sur la solution actuelle du back office marketplace Fnac.
- Suite à la bascule lot 2, les vendeurs présents sur la marketplace Darty, qui importaient jusqu'alors leurs offres sur le Back Office Mirakl Darty, soumettront leurs offres via la solution interne BOMP utilisée actuellement par Fnac
- BOMP contiendra donc plusieurs marchés : les marchés Fnac et le marché Darty
- Post bascule, pour Fnac et Darty les deux seules solutions utilisées seront donc :
  - Le portail catalogue Fnac Darty pour l'import de catalogue produit
  - BOMP pour l'import d'offre ainsi que la gestion des commandes, des réclamations clients et de la facturation



# Les grands principes de la bascule lot 2



Ce lot concerne toutes les fonctionnalités hors import produit : offres, commandes, réclamations clients, facturation, etc.

---



Unification sur la base de la [plateforme existante Fnac](#) : solution BOMP.

---



La bascule lot 2 ne se fera pas en double run comme pour le lot 1. Il s'agira d'une [bascule en one shot](#).

---



[Les vendeurs présents sur Fnac et Darty auront 2 boutiques distinctes](#). D'un point de vue informatique, Darty se comportera comme un « marché » de Fnac (comme Fnac Belgique par exemple).

---



Les sites internet Fnac et Darty resteront distincts.

---



Pour préparer cette bascule, [des informations seront à repousser par les vendeurs](#) (offres & paramétrage boutique). [D'autres informations seront directement reprises dans la nouvelle solution](#) (commandes, réclamations, solde).

---



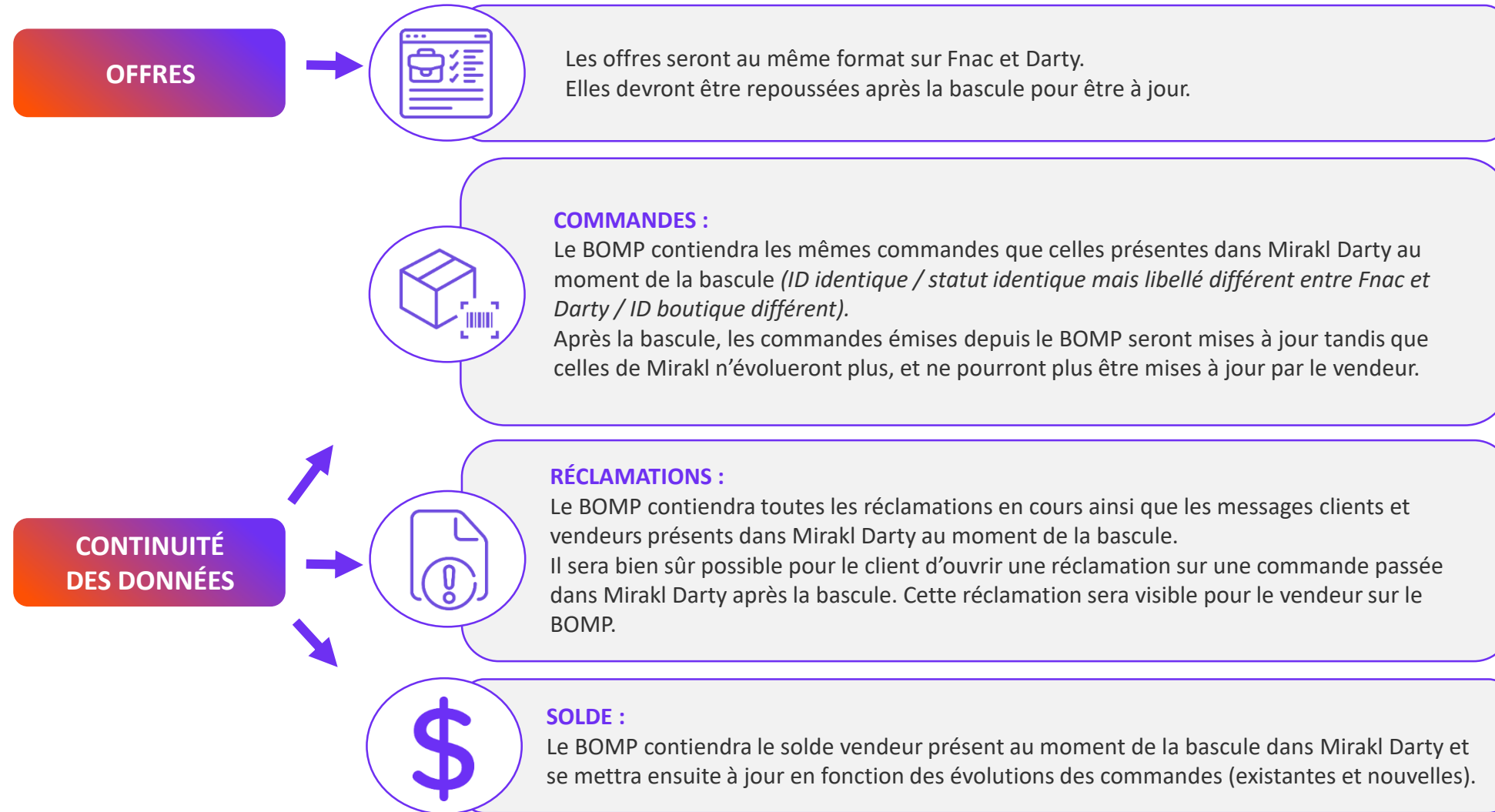
[Pour les vendeurs qui passent par API, un environnement de préproduction identique à celui déjà utilisé sur Fnac](#) sera à votre disposition et vous permettra de faire des tests de push d'offres, de génération de commandes.



# Le Lot 2 Offres et Commandes

L'impact vendeur

# La bascule lot 2, concrètement ça veut dire quoi ?



# Précisions sur les commandes – attention aux doublons

## QUELQUES JOURS AVANT LA BASCULE

ON

### Mirakl Darty



Commande 1    Commande 2    Commande 3

OFF

### BOMP

*Les commandes apparaissent dans BOMP*



Commande 1    Commande 2    Commande 3

## APRES LA BASCULE

OFF

### Mirakl Darty



Commande 1    Commande 2    Commande 3

ON

### BOMP

*Duplication des commandes dans BOMP –  
risque de doublons avec Mirakl*



Commande 1    Commande 2    Commande 3



Les commandes apparaîtront dans BOMP peu de jours avant la bascule. **Il est important de ne pas agir dessus et de pas essayer de les mettre à jour tant que la bascule n'est pas passée et que nous n'avons pas communiqué**

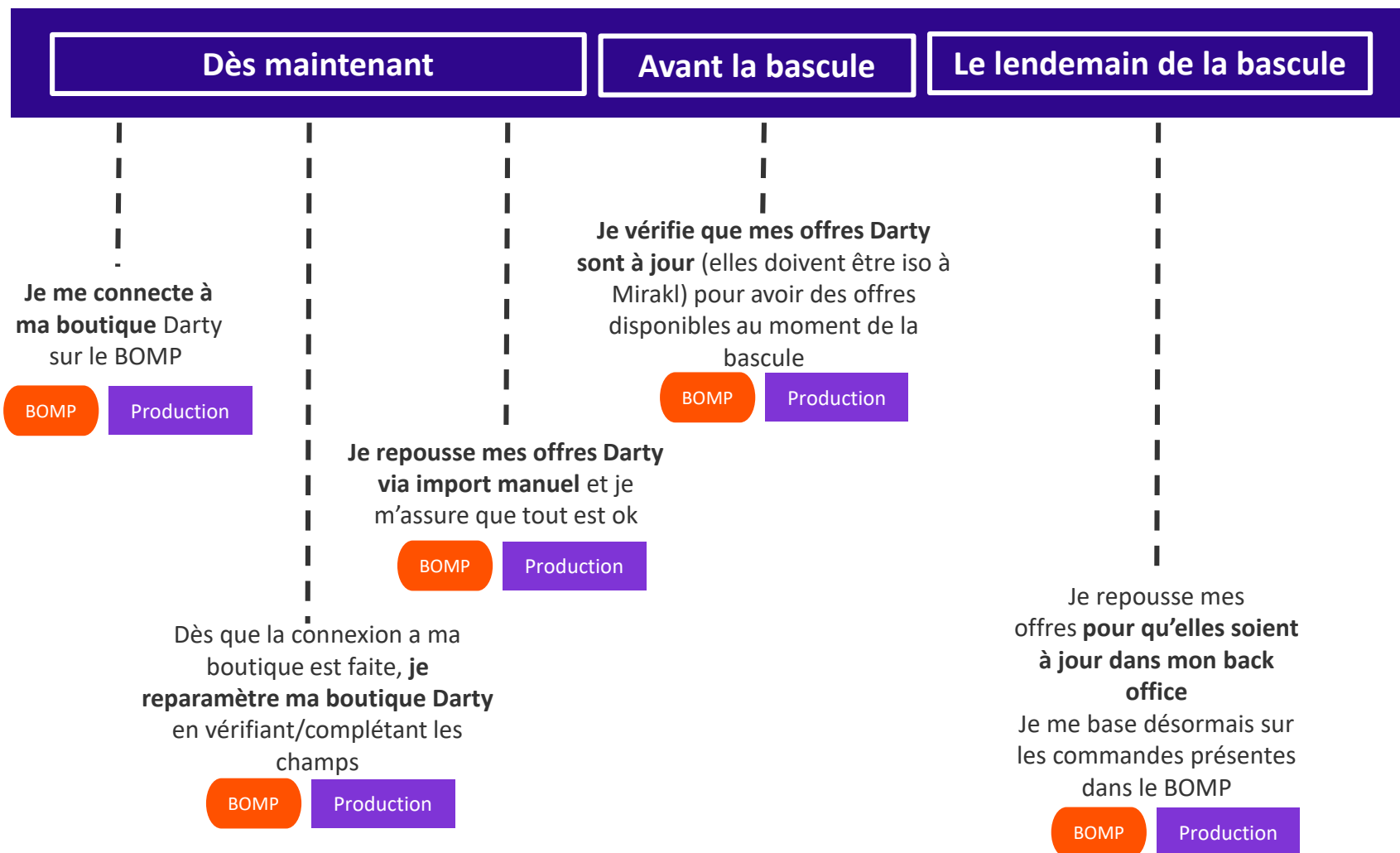


Pour les vendeurs en API, il sera nécessaire de faire **un rapprochement des commandes entre Mirakl et BOMP dès le lendemain de la bascule**. Ceci permettra d'éviter que des commandes soient traitées deux fois.

Ce rapprochement peut se faire :

- Informatiquement (via l'ID de commande qui reste inchangé)
- Manuellement pour les commandes en attente d'expédition notamment

# Les actions vendeurs – import manuel



## Un souci pour reparamétrer votre boutique Darty dans BOMP ?

Consultez le guide [BOMP Unique – Paramétrage boutique](#)

Suivez le pas à pas grâce à notre [checklist](#)

## Un souci pour importer vos offres manuellement ?

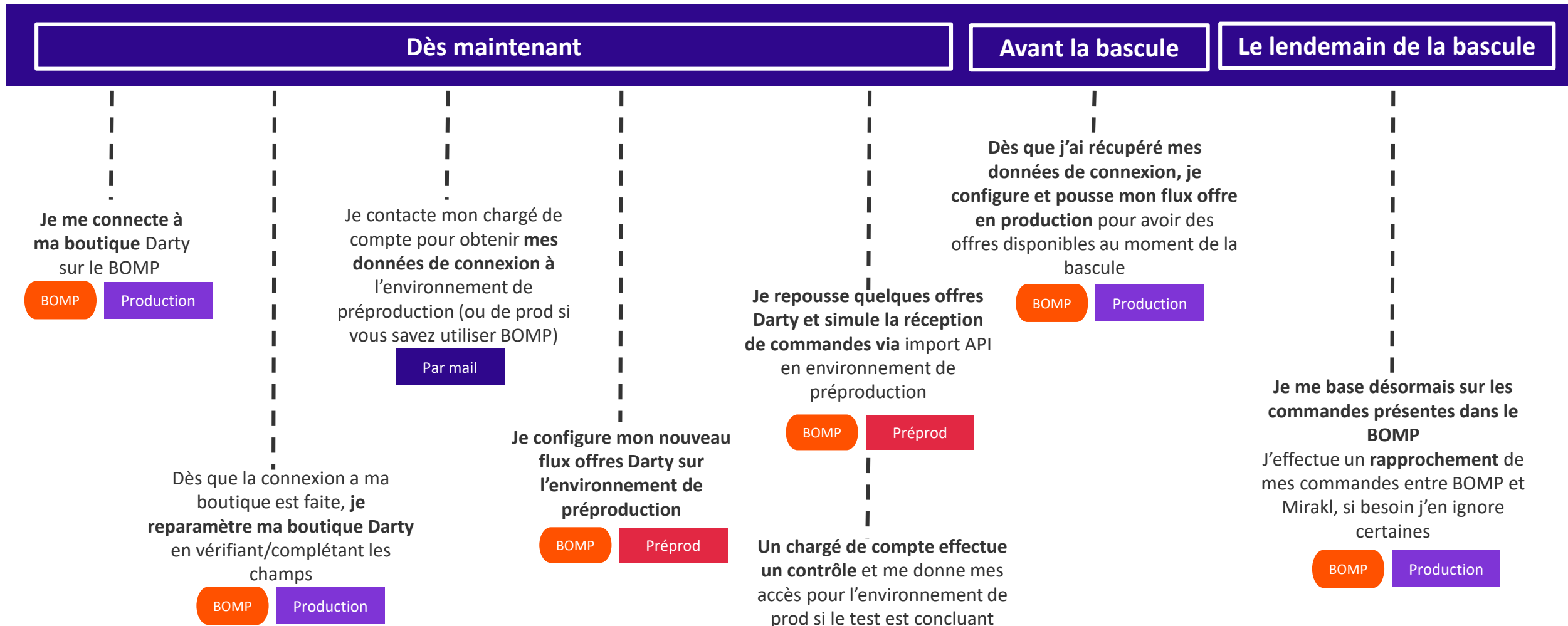
Consultez le guide [BOMP Unique – Import manuel d'offre](#)

Regardez nos différents tutos vidéos !

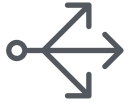
# Les actions vendeurs – API en propre



Pour les vendeurs déjà présents sur Fnac et sachant donc utiliser le BOMP, vous ne serez pas obligés de passer par l'environnement de préproduction -> après avoir reparamétré votre boutique Darty dans BOMP, vous pouvez demander vos identifiants et directement configurer et pousser vos flux offres Darty en environnement de production avant la bascule



# API en propre – détail de paramétrage



- **API** : toutes les API seront identiques à celles de la marketplace Fnac (paramétrages et champs)



- **Boutiques** : boutique Darty utilisé actuellement dans Mirakl est différent de l'ID boutique qui sera utilisé dans BOMP. Il existe déjà une correspondance 1 pour 1 des Shop\_ID. Les boutiques Fnac et Darty étant distinctes, il y aura une clé API différente correspondante à chacune des marketplaces



- **Partner ID** : le partner ID sera identique pour Fnac et pour Darty

## Un souci pour développer vos flux API ?

Pour récupérer vos identifiants de connexion si vous n'avez pas de chargés de compte, contactez le support Darty à cette adresse : [support-marketplace-darty@fnacdarty.com](mailto:support-marketplace-darty@fnacdarty.com)

Pour tout souci sur vos flux, contactez la Team API à l'adresse suivante : [Marketplace.api@fnacdarty.com](mailto:Marketplace.api@fnacdarty.com)

Consultez également la documentation API existante sur l'environnement de recette BOMP : <https://partners-test.mp.fnacdarty.com/docs/api/2.6/services/index.html#services>

*ID et mdp : guest/guest*

# Les actions vendeurs – Par agrégateur

## Dès maintenant

Je me connecte à ma boutique Darty sur le BOMP

BOMP

Production

Je contacte mon chargé de compte pour obtenir mes données de connexion à l'environnement de production

Par mail

Je les communique à mon agrégateur

Dès que la connexion à ma boutique est faite, je reparamètre ma boutique Darty en vérifiant/complétant les champs

BOMP

Production

Je configure mon nouveau flux offre Darty en m'appuyant sur les recommandations de mon agrégateur

BOMP

Production

## Le lendemain de la bascule

Je me base désormais sur les commandes présentes dans le BOMP

Je me synchronise avec mon agrégateur pour effectuer un rapprochement de mes commandes entre BOMP et Mirakl, si besoin j'en ignore certaines

BOMP

Production

## Action à réaliser en continu :

Les agrégateurs sont en parallèle avertis du projet et de vos actions

Merci de communiquer régulièrement avec eux afin d'en savoir plus sur la manière dont ils s'organisent pour la bascule



# Votre rétroplanning

DÈS MAINTENANT À FIN MAI

## PARAMÉTRAGE BOUTIQUE

Au plus tôt

Reparamétrer sa boutique (paramètres standards, boutique pro, etc)

BOMP

Production

## REPOUSSER SES OFFRES

Après le paramétrage – jusqu'au 5 mai

Méthode import API

Méthode import manuel

Agrégateurs

Repousser quelques offres Darty **via import par API** en environnement de pré-production (accès à demander au chargé de compte)

BOMP

Préprod

Repousser toutes les offres Darty **via import manuel** en production (1 by 1 ou en masse)

BOMP

Production

Communiquer sa clé à son partenaire pour s'assurer qu'il puisse configurer le flux offres & commandes

BOMP

Production

## PRÉPARATION DE LA BASCULE

Du 8 mai au 19 mai

Repousser ses offres pour qu'elles soient à jour au moment de la bascule

BOMP

Production

## BASCULE

Du 22 au 23 mai

Vérifier la redescente des offres dans BOMP et diffusion sur Darty.com

BOMP

Production

Contrôle chargé de compte et validation des accès en production pour Darty

BOMP

Production

Repousser toutes les offres Darty **via import par API** en environnement de production

BOMP

Production

Vérifier la redescente des commandes dans BOMP

BOMP

Production

Vérifier la redescente des réclamations client dans BOMP

BOMP

Production

# Si vous n'êtes pas prêts...

Que se passe-t-il ?



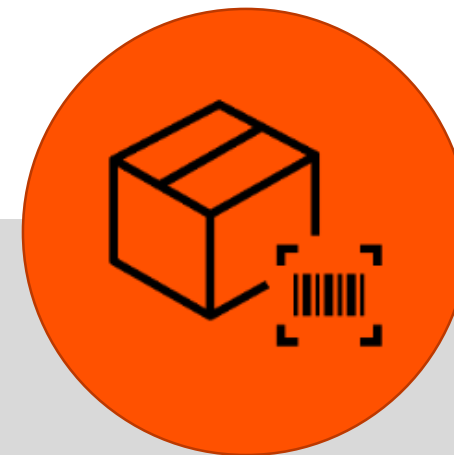
MIRAKL DARTY COUPÉ

La solution ne pourra plus du tout être utilisée post bascule



OFFRES NON VISIBLES

Vos offres n'apparaîtront plus sur le front



COMMANDES FIGÉES

Vos commandes ne pourront plus être mises à jour



# Le Lot 2 Offres et Commandes

## Démonstration de l'outil BOMP

Environnement de recette : <https://partners-darty test.mp.fnacdarty.com/vendre/pro>

Environnement de Prod : <https://seller.fnacdarty.com/vendre/pro>

# Démonstration connexion & menu principal



Se connecter

Vous avez déjà un compte ?

Votre adresse e-mail \*

Votre mot de passe \*

Première connexion ?  
Cliquez sur "Mot de passe oublié ?" pour générer un nouveau de mot de passe.

[Mot de passe oublié ?](#)

**IDENTIFIEZ VOUS** >

# Démonstration Import des offres

The screenshot displays the DARTY MyTestShop dashboard. At the top left is the DARTY logo, and next to it is the text 'MyTestShop'. In the top right corner, there are language options 'FR' and 'EN', and a user profile icon. A light blue banner at the top of the main content area contains the text 'Dossier KYC à compléter avant le 21/09/2019'. Below this banner is a 2x2 grid of dashboard cards. The top-left card is titled 'Mes évaluations' and contains the text 'Aucune évaluation disponible'. The top-right card is titled 'Mes ventes en cours' and contains the text 'Vous n'avez aucune vente en cours'. The bottom-left card is titled 'Mes réclamations' and contains the text 'Vous n'avez aucune réclamation en cours' in green, with 'FÉLICITATIONS !' below it. The bottom-right card is titled 'Mes offres' and is split into two columns: the left column shows '0 / 0 OFFRES ACTIVES' and the right column shows '0 / 0 OFFRES EN RUPTURE DE STOCK'. On the left side of the dashboard, there is a vertical navigation menu with icons and labels for 'Ventas', 'Offres', 'Message', 'Finance', 'Aide', 'Partenaires', and 'Outils pratiques API dev'. A mouse cursor is visible over the middle of the dashboard grid.

# Démonstration Tarification des offres 1/2

The screenshot displays the DARTY MyTestShop interface. At the top left is the DARTY logo, and next to it is the text 'MyTestShop'. On the right side of the top bar, there are language options 'FR' and 'EN', and a user profile icon. A light blue banner at the top of the main content area contains the text 'Dossier KYC à compléter avant le 21/09/2019'. Below this banner, the dashboard is organized into a grid of four summary cards, each with a dark header and a white body. The left sidebar contains navigation icons for 'Ventes', 'Offres', 'Message', 'Finance', 'Aide', 'Partenaires', and 'Outils pratiques API dev'. The four cards are: 1. 'Mes évaluations' with the message 'Aucune évaluation disponible'. 2. 'Mes ventes en cours' with the message 'Vous n'avez aucune vente en cours'. 3. 'Mes réclamations' with the message 'Vous n'avez aucune réclamation en cours' and 'FÉLICITATIONS !' below it. 4. 'Mes offres' which is split into two sub-cards: 'OFFRES ACTIVES' showing '0 / 0' and 'OFFRES EN RUPTURE DE STOCK' showing '0 / 0'.

# Démonstration Tarification des offres 2/2

The screenshot displays the DARTY MyTestShop dashboard. At the top left is the DARTY logo, and next to it is the text 'MyTestShop'. In the top right corner, there are language options 'FR' and 'EN', and a user profile icon. A light blue banner at the top of the main content area reads 'Dossier KYC à compléter avant le 21/09/2019'. Below this banner, the dashboard is organized into a grid of four main sections, each with a dark header and a white content area:

- Mes évaluations:** Header 'Mes évaluations' with a right arrow. Content: 'Aucune évaluation disponible'.
- Mes ventes en cours:** Header 'Mes ventes en cours' with a right arrow. Content: 'Vous n'avez aucune vente en cours'.
- Mes réclamations:** Header 'Mes réclamations' with a right arrow. Content: 'Vous n'avez aucune réclamation en cours' in green, followed by 'FÉLICITATIONS !' in smaller text.
- Mes offres:** Header 'Mes offres' with a right arrow. Content: Two columns. The left column shows '0 / 0' in green above 'OFFRES ACTIVES'. The right column shows '0 / 0' in red above 'OFFRES EN RUPTURE DE STOCK'.

A vertical sidebar on the left side of the dashboard contains several icons and labels: 'Ventes', 'Offres', 'Message', 'Finance', 'Aide', 'Partenaires', and 'Outils pratiques API dev'.



# Questions / Réponses





# Conclusion

# Les outils mis à votre disposition



Des communications régulières pour vous tenir au courant des informations bascules et des actions de préparation nécessaires

*Vérifiez vos indésirables !*



Le site des marketplace Fnac et Darty qui relaie toutes les infos sur la bascule lot 2, les supports de formation et la FAQ qui répertorie vos éventuelles questions



## Des guides de formation

- Guide Documentation API
- Guide Paramétrer sa boutique
- Checklist paramétrage boutique
- Guide Importer manuellement ses offres

## Des tutos vidéos de l'outil BOMP

Ils sont accessibles en continu sur notre site sur une page dédiée



Je contacte mon chargé de compte



J'écris à l'adresse suivante :  
[support-marketplace-darty@fnacdarty.com](mailto:support-marketplace-darty@fnacdarty.com)



Je consulte la [FAQ Projet](#)



Je relis toutes les communications  
envoyées par mail



## OÙ RETROUVER CES INFORMATIONS

Pour les informations globales sur le projet : [BOMP Unique](#)

Pour les informations sur le Lot 2 Offres et Commandes : [Focus Lot 2](#)

Pour retrouver ce support, le replay du webinar ainsi que tous les autres documents de formation sur le lot 2 : [Docs formation](#)



**Merci pour votre attention**

**FNAC DARTY**

**BOMP**  
**UNIQUE**  
*Rassembler pour innover*